



## LA PRIMAVERA DI **ACQUAFAIR** 2017, UN SEGNALE IMPORTANTE PER IL MERCATO DELL'ACQUA

L'inverno sta arrivando, questa è la prima percezione che si ha parlando con gli operatori della distribuzione automatica.

A poche settimane dall'introduzione dei corrispettivi e di tutte le complicanze del caso, un mese dopo la batosta dell'Antitrust, vicenda tuttora in fase di ricorso al Tar del Lazio, l'ottimismo è purtroppo una merce sempre più rara in ogni punto della filiera del vending.

Eppure un segnale positivo c'è e parte da un mercato molto vicino e spesso sovrapposto al nostro, quello del settore delle acque da bere.

I soci di Watercoolers Italia si sono infatti rimboccati le maniche e hanno deciso di organizzare a Venezia **Acquafair** 2017, una fiera che dimostra già di possedere tutti i requisiti necessari per diventare un appuntamento di spessore e di riferimento per il loro mercato.

Dopo una parentesi di tre anni come gruppo merceologico in Confida, i soci di WI hanno avuto la forza di ricostituire un'associazione di categoria indipendente, con

un obiettivo a breve termine molto ambizioso, quello di costruire una base solida di associati e di organizzare progetti comuni di grande respiro come **Acquafair**, sicuramente il fiore all'occhiello delle future iniziative.

La fiera è in calendario venerdì 10 e sabato 11 marzo 2017 e sarà d'interesse anche per il mondo del vending, visto che non coinvolge solo il settore dei refrigeratori d'acqua, ma tutto il comparto del settore dell'acqua da bere, elemento strategico anche della distribuzione automatica.

Speriamo che organizzare una fiera a pochi giorni dall'inizio della primavera possa finalmente rappresentare un indicatore positivo per tutti.

Un segnale in controtendenza, che sia in grado di dimostrare come la voglia di creare interesse intorno ad un mercato possa essere un'arma molto potente e testimoniare **con i fatti** che la ripresa del business non è affidata all'attesa che "passi la nottata", ma è costituita dall'impegno e dalla passione di alcuni

imprenditori che non hanno alcuna intenzione di arrendersi all'inedia del periodo.



UN SEGNALE IN CONTROTENDENZA, IN GRADO DI DIMOSTRARE COME LA VOGLIA DI CREARE INTERESSE INTORNO AD UN MERCATO POSSA ESSERE UN'ARMA MOLTO POTENTE

ACQUAFAIR